

BİM'in başarısı Harvard'da ders oldu

TÜRKİYE'DE yıllardır perakende sektöründeki liderliğini koruyan BİM'in başarısı ve iş modeli dünyanın en saygın ve ünlü üniversitelerinden Harvard Business School'da MBA öğrencileri için ders konusu oldu. Öğretim Üyesi Michael Chu ve Araştırma Görevlisi Gamze Yucaoğlu tarafından hazırlanan BİM raporu, 10 Mart 2017 Cuma günü MBA dersinde sunuldu. Derse katılan BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu sunumdan sonra öğrencilerle sohbet ederek onların sorularını yanıtladı. Harvard Business School tarafından hazırlanan raporda BİM'in istikrarlı bir büyüme gösterdi-



Harvard Business School'da derse katılan BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu sunumdan sonra öğrencilerle sohbet ederek onların sorularını yanıtladı.

ği ve bunu da kurduğu 1995 yılından bu yana kullandığı iş modeline bağlı kalarak başarıya ulaştığı anlatıldı. Güçlü rakiplere rağmen BİM'in liderliği bırakmadığı vurgulanan raporda şirket yöneticilerinin

açıklamalarıyla BİM'in gelişimi aktarıldı. Raporda BİM'in iş modeli, örgütlenmesi, özel markalı ürünleri, şube sayısındaki güçlü artış ve Türkiye dışındaki faaliyetlerinin yanı sıra mali tabloları da

kapsamlı bir şekilde sunuldu. Raporun sonunda yeni bir format uygulaması olarak FİLE mağazalarının açılışına ve burada benimsenen yeni mağaza konseptine de yer verildi. BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu "BİM'in başarısının ve iş modelinin dünyanın en saygın okullarından birinde ders konusu olmasından gurur duyduk. Bu ders sadece ticari başarıya değil, sosyal açıdan oluşturulan değere de odaklanıyor. Derste öğrencilerle son derece canlı ve güzel bir sohbet yapma olanağı buldum ve BİM'in uluslararası düzeyde sahip olduğu ilgiye bir kez daha tanıklık ettim" dedi.